

Noreen Thiel

MARKETINGKOMMUNIKATION

BERUFSERFAHRUNG

07/2026 -

SOCIAL CREATIVE | ENKIME

Grob- und Feinkonzeption und Skriptwriting für Social- und Videokampagnen für Marken wie Burger King, Milka und Deutsche Bahn; Begleitung von Drehs

06/2025 - 06/2026

JR SOCIAL CONCEPTER | ZUM GOLDENEN HIRSCHEN BERLIN

Konzeption von Social-Media-Content, Entwicklung von Content-Serien sowie Skriptwriting für verschiedene Kund:innen von politischen Institutionen bis hin zu Marken; erste Projekte in Produktion sowie Video-Editing umgesetzt.

04/2024 - 05/2025

CONTENT REDAKTEURIN | FDP FRAKTION IM DEUTSCHEN BUNDESTAG

Social Media Monitoring, -redaktion und -strategie Contentproduktion, Grafikdesign

10/2020 - 03/2024

WERKSTUDENTIN SOCIAL MEDIA, 20H | FDP FRAKTION IM DEUTSCHEN BUNDESTAG

Social Media Monitoring, Grafikdesign, Contentplanung

PROJEKTE

03/2024 - 06/2024

TIKTOK STRATEGIN / CONTENT CREATOR / ACCOUNT MANAGER DR. MARIE-AGNES STRACK-ZIMMERMANN

- Gewinn von über 30.000 neuen Followern in knapp drei Monaten durch rein organisches Wachstum.
- Produktion von mindestens einem Video alle zwei Tage (insgesamt 71 Videos); jedes Video erzielte mehr als 10.000 Aufrufe, darunter: 22 Videos mit über 100.000 Aufrufen, 5 Videos mit mehr als 500.000 Aufrufen sowie 1 Video mit über 1 Million Aufrufen. (ausschließlich organische Reichweite)
- In Medienberichten besonders hervorgehoben für den souveränen Einsatz von Short-Form-Video-Strategien im politischen Wettbewerb gegen Gegner.

11/2022 -

K-POP INSTAGRAM BUSINESS & COMMUNITY PERSÖNLICHES PROJEKT

- Aufbau und Skalierung eines Nischen-Instagram-Accounts mit Fokus auf K-Pop-Photocard-Trading und Group Orders auf über 3.000 organische Follower sowie mehr als 3.400 Kundenbewertungen/Proofs.
- Entwicklung und Umsetzung einer Content-Strategie, die kontinuierlich Engagement und Conversions für Group-Order-Posts generierte.
- Ganzheitliches Management der Kundenkommunikation und Logistik, einschließlich Claim-Tracking, Zahlungsabwicklung, Status-Updates sowie Verpackung und Versand.
- Regelmäßige Abstimmung mit koreanischen Lieferanten sowie Koordination internationaler Sendungen, Zollabwicklung und nationaler Zustellung.
- Aufbau und Etablierung langfristiger Kundenbeziehungen durch aktives Community-Management und proaktiven Support.

BILDUNGSWEG

04/2024 - 12/2025

SRH FERNHOCHSCHULE

MBA Digital Marketing
Abschlussnote: 2,1

10/2020 - 03/2024

SRH BERLIN SCHOOL OF DESIGN AND COMMUNICATION

B.A Marketingkommunikation
Abschlussnote: 1,6

SKILLS

PHOTOSHOP

INDESIGN

MICROSOFT OFFICE

DEUTSCH
MUTTERSPRACHLERIN

ENGLISCH
FLIEßEND